

Markedsplassen
ehandel.no

det offentlige markeds plass

Ehandelsprogrammet og Markedsplassen ehandel.no
Hvor står vi i forhold til resten av Europa?

André Hoddevik

prosjektleder

Program for elektronisk handel i det offentlige

Ehandelsprogrammet

- **Formål** - øke fokus på effektivisering av innkjøpsfunksjonen og fremme bruk av elektronisk handel i offentlig sektor
- **Bidra** til å modernisere og effektivisere offentlig sektor
- **Tiltak** i Bondevik I-regjeringens satsing på elektronisk handel og forretningsdrift
- **Forankring**
 - St.meld. 41 (1998-99) Om elektronisk handel og forretningsdrift (NHD)
 - Statlig innkjøpspolitikk (AAD)
 - Moderniseringsprogrammet (AAD)
 - eNorge 2005 (NHD og AAD)
 - Et enklere Norge (NHD)

Organisering

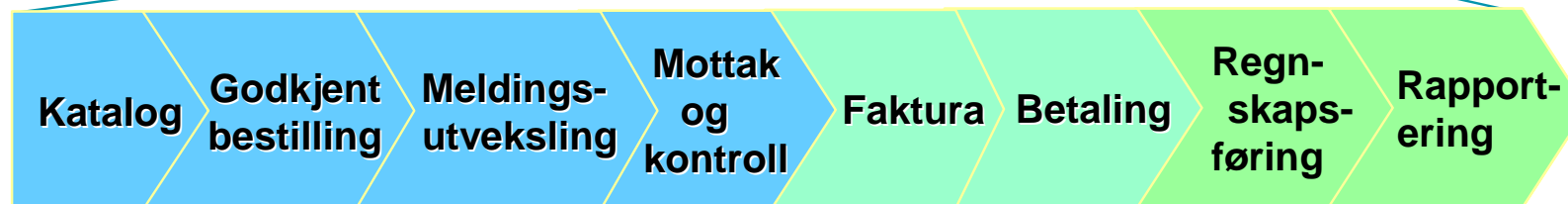
- **Ansvarlig:** Arbeids- og administrasjonsdepartementet (AAD)
- **Programsekretariat** i Statens forvaltningstjeneste (Ft), (4 ansatte på fulltid)
- **Styringsgruppe** ledet av AAD, deltakere: Nærings- og handelsdepartementet (NHD), Finansdepartementet (FIN), Forsvarsdepartementet (FD), Helsedepartementet (HD) og Kommunenes sentralforbund (KS). Riksrevisjonen (RR) er observatør
- Varighet 1999 til 2003 – forlenget ut 2004
- Total ressursbruk: Ca 16 millioner kroner

Ehandelsprogrammets hovedleveranser

- Markedsplassen ehandel.no
 - Etablering av et operativt tjenestetilbud hvor offentlige virksomheter og leverandører til det offentlige enkelt og kostnadseffektivt kan komme i gang med elektronisk handel
- Regler og prosedyrer
 - Deltakelse i arbeid med nytt innkjøpsregelverk på EU-nivå og med NHD
 - Samarbeid med Finansdepartementet om nytt økonomiregelverk for staten
- Felles grensesnitt og organisasjonsutvikling
 - Etablering av grensesnittdokumentasjon og samhandlingsprinsipper for elektronisk handel mellom offentlig sektor og deres leverandører
 - Utarbeidelse av metode for gjennomføring av forprosjekt og implementering av elektronisk handel
- Kompetanseheving og informasjonsspredning
 - Brukergruppesamlinger og veiledningsmateriell
 - Artikler, faste spalter, nyhetsbrev, undervisning, seminarer og foredrag både for offentlige virksomheter og deres leverandører
 - Etablering av nettstedet www.ehandel.no

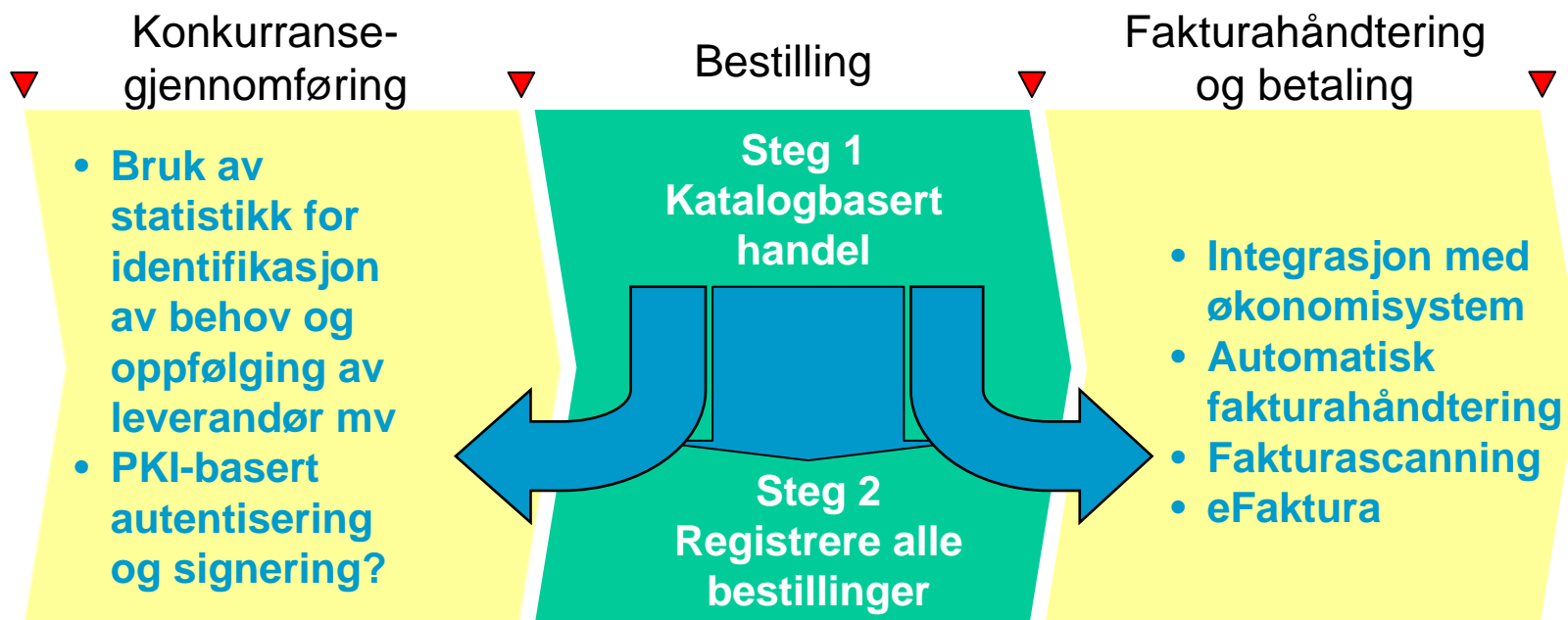
Fokus for Markedsplassen ehandel.no

Konkurransgjennomføring



Bestilling og fakturahåndtering

Prioriteringer for funksjonalitet på Markedsplassen ehandel.no



1. Sikre at sluttbrukere og leverandører aktiveres
2. Sikre at alle bestillinger registreres i innkjøpsløsningen
3. Deretter fokus på systemstøtte til
 - Fakturahåndtering og betaling, integrasjon med økonomisystem
 - Konkurransgjennomføringen (Sourcingprosessen)

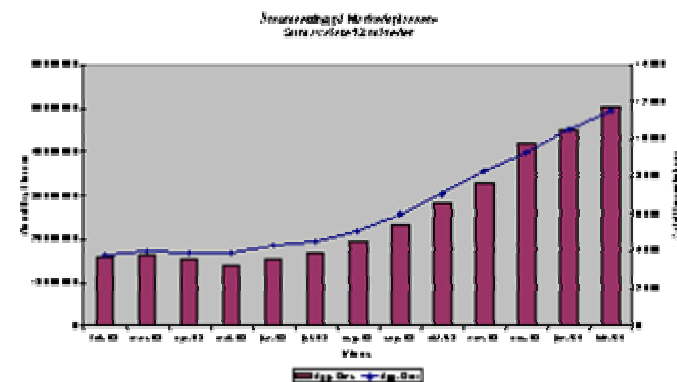
Hva skjer i Europa?

- Lisboa-erklæringen
 - Fra 2006 skal en betydelig del av offentlige innkjøp gjøres elektronisk
 - I 2010 skal ehandel være den vanlige metoden for offentlige innkjøp
 - Tiltaksplan for økt e-handel fra høsten 2004
- Nye innkjøpsdirektiv fra EU
 - Veileder til nye "e-bestemmelser"
 - Dokumentasjon av beste praksis – funksjonelle krav
- Fra fokus på konkurransegjennomføring og kunngjøring til fokus på bruk av markedsplasser
 - Sentraliserte løsninger i f.eks. Storbritannia, Frankrike, Danmark, Island

Status Markedsplassen ehandel.no

Verktøyet er på plass, men det kreves vilje til endring for å realisere gevinstpotensialet

- Antall abonnenter: 25
- Antall brukere: ca 3 300
- Antall leverandører: 142
- Antall varelinjer: ca 375 000
- Omsetting siste 12 måneder: ca 50 mill
- Transaksjoner siste 12 måneder: 11 504

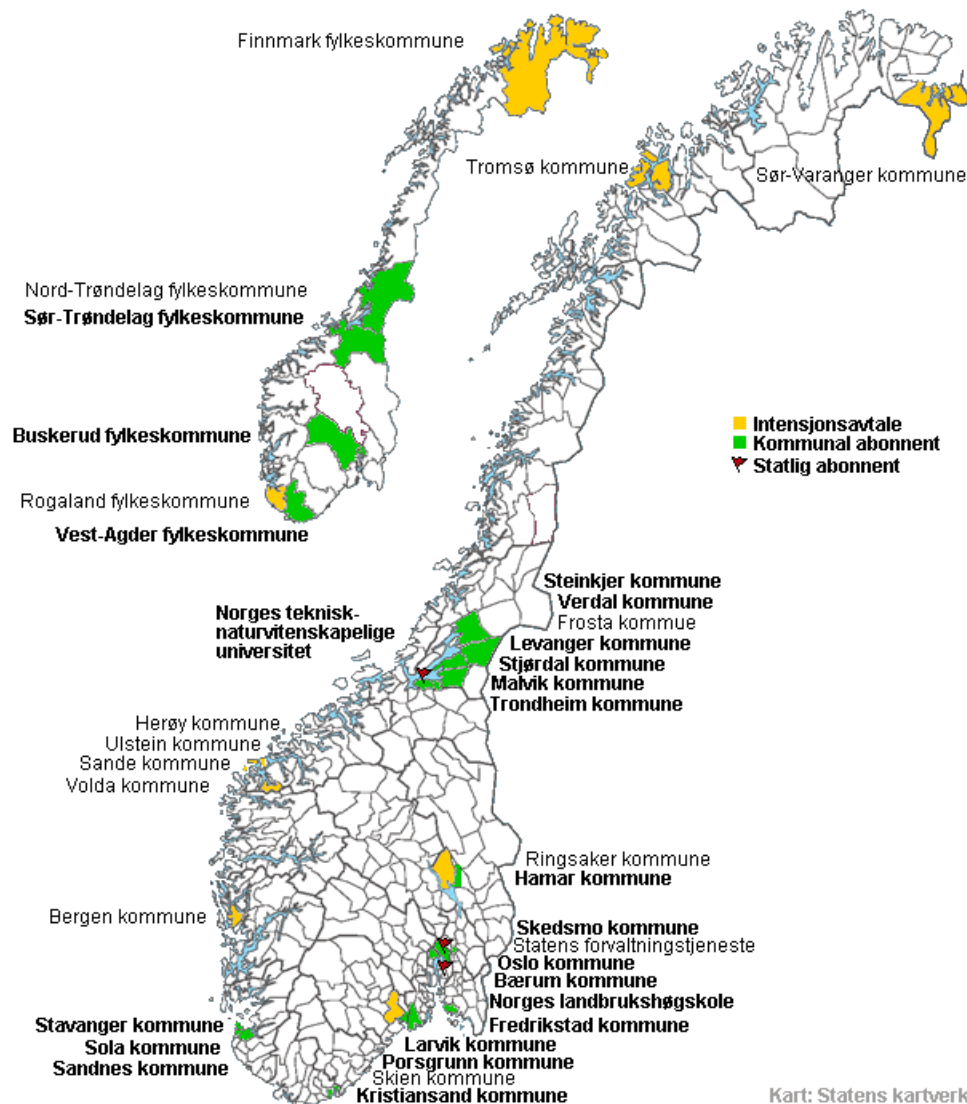


Dette gjør Markedsplassen ehandel.no til en av de mest brukte offentlige markedsplasser i Europa, men vekstpotensialet er stort

Markedsplassen
ehandel.no

det offentliges markedsplass

Offentlige virksomheter på Markedsplassen ehandel.no



Fokus for Ehandelsprogrammet i Årsplan 2004

- Øke statlig deltagelse
 - Staten er en stor innkjøper og departementene er godt synlige virksomheter med betydelig påvirkningskraft og signaleffekt
 - Flere statlige virksomheter må synliggjøres som brukere av elektronisk handel
- Øke aktivitetsnivå
 - Virksomheter som er abonnenter må hjelpes til raskere implementering og det bør fokuseres på tiltak som kan øke omsetningen over Markedsplassen
- Klarlegge videreføring
 - Gjennomgå programsatsingen for å identifisere og presisere tiltak og aktiviteter som må videreføres

Spørsmål?

- For mer informasjon – se www.ehandel.no
- Kontaktinformasjon:
E-post: andre.hoddevik@ehandel.no
eller telefon: 22 24 96 67