

# Kan vi tjene penger på dette ?

- Det er en forutsetning!
- Hva er det i dette for oss?
- Kost/nytte analyse for hver enkelt bedrift er nødvendig.
- Noen gjør det bare for å være i overensstemmelse med gjeldende regler.

Kan vi tjene penger på dette ?, forts.

- Erfaring har vist at sporbarhet kan være noe langt mer enn irriterende og nye regler som øker kostnadene.
- Sporbarhet åpner muligheten for tilleggsverdier til måten vi driver våre forretninger på i hele verdikjeden.

Kan vi tjene penger på dette?, forts.

- Man må se lyset.
- Endringer er ofte ikke velkomne.
- Fremtiden ankommer ofte uanmeldt.

# Hvordan kan eSporing kunne gi økt verdiskapning for frukt og grønt?

- Det kan på en enkel måte støtte offentlig regelverk som gjelder for grøntsektoren
- Dempe bekymringer rundt sikkerhet i verdikjeden
- Vi kan bedre møte markedet eller kundens krav

## Økt verdiskapning for frukt og grønt, forts.

- Vi kan umiddelbart møte forbrukers forventning og krav om å identifisere og tilbakekalle usikre produkter
- Vi kan oppnå forbrukertillit ved å unngå en tillitskrise.
- Kunder vil etterspørre ny teknologi og standarder; EDI, GTIN, SSCC foruten RFID

## Økt verdiskapning for frukt og grønt?, forts.

- Dette gjør de fordi nye tekniske løsninger gradvis kommer til syne og de ser nytten av det.
- Vi kan forbedre kjedens effektivitet og kundesamarbeide.
- Få tilbakemeldinger fra dyrker, detaljister og storkjøkkenen til å forbedre:
  - produktkvalitet/kondisjon
  - levering

Økt verdiskapning for frukt og grønt, forts.

- Forstå hvordan spesielle produkter opptrer under spesielle forhold som kan øke muligheten for å forbedre hvordan produktet fremstår på markedet.

# Økt verdiskapning for frukt og grønt?, forts.

- Datainnsamling
- Kostnad/nytte analyser
- Rapportering
- Scenario analyser