

Nasjonalt E-sporingsprosjekt

eSporing

i matkjeden

En dugnad mellom myndigheter og næringsliv !

Kick-off 5. desember 2007

Prosjektdirektør Geir S. Kuvås
Prosjektleder Grunndata Astrid Karlsen



Bakgrunn



E.coli-saken Stortinget 28. mars 06

Landbruks- og matministeren:

Helse- og omsorgsministeren:

”Saken aktualiserer..... sporing”

Andre: Kadmium i fisk/laks

Listeria (Ost og røykelaks, oktober 2007),

Parasitt i drikkevannet i Oslo – (oktober 2007)

Spirer med salmonella (oktober 2007)



Ambisjon

”Innen 2010 skal det etableres en nasjonal, elektronisk infrastruktur for effektiv utveksling av informasjon i matkjeden – Norge skal bli et europeisk foregangsland”

Manglende kunnskap er vanlig når det gjelder sporbarhet....

- Er sporbarhet det samme som opprinnelsen på et produkt?
- Er matvaretrygghet og sporbarhet det samme?
- Sporbarhet er et verktøy for å hente fram informasjon om et produkt -- Sporbarhetsinformasjon skiller to tilsynelatende identiske varer fra hverandre:

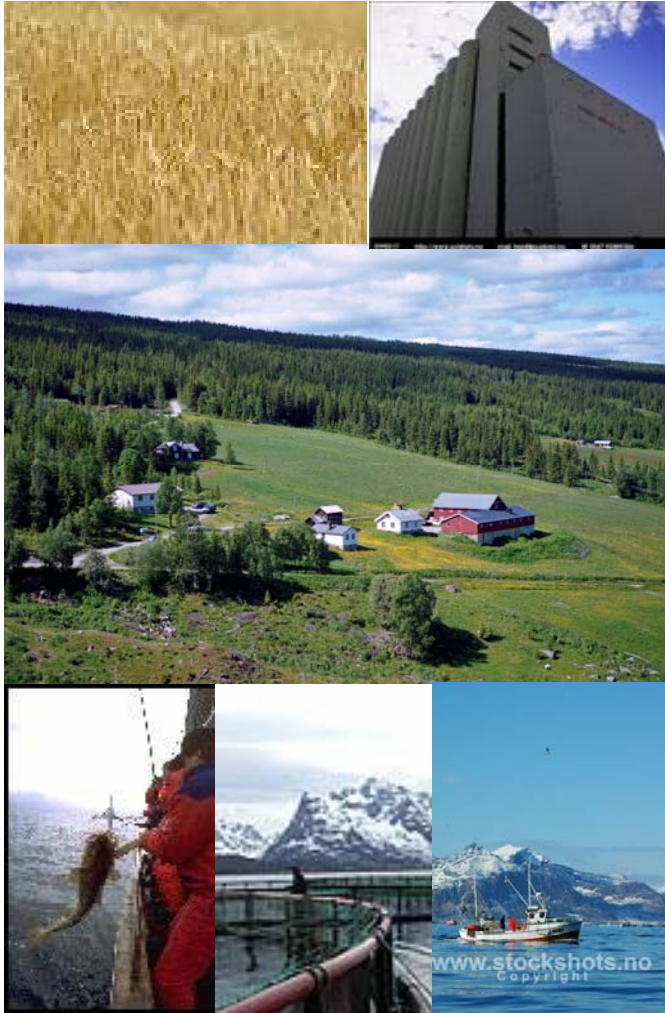


En varedeklarasjon er f.eks. ikke det samme som sporbarhet!

eSporing
eSporing
eSporing
eSporing

FRA:

TIL:



For ..

Jord

..

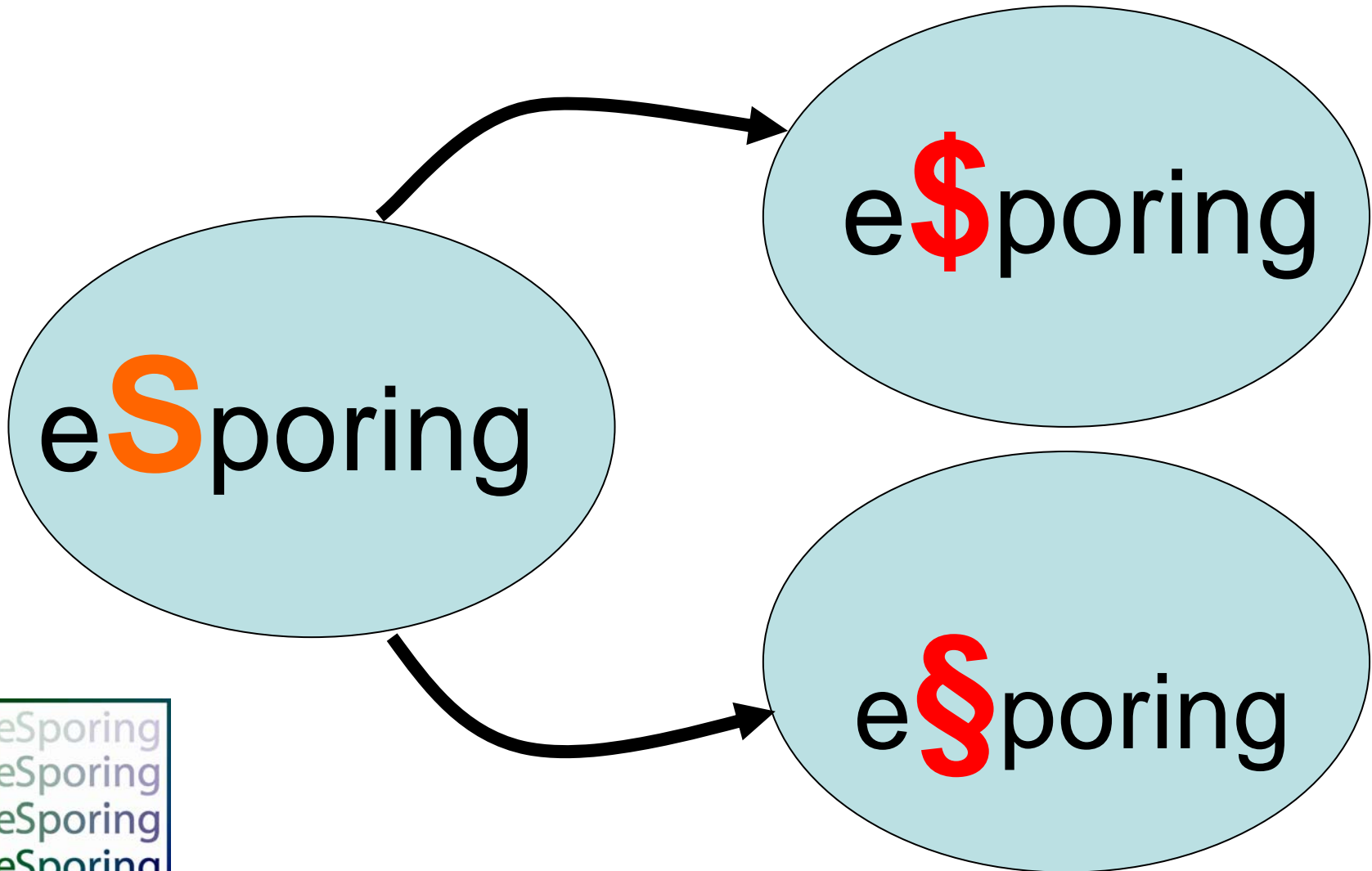
Fjord

Bord



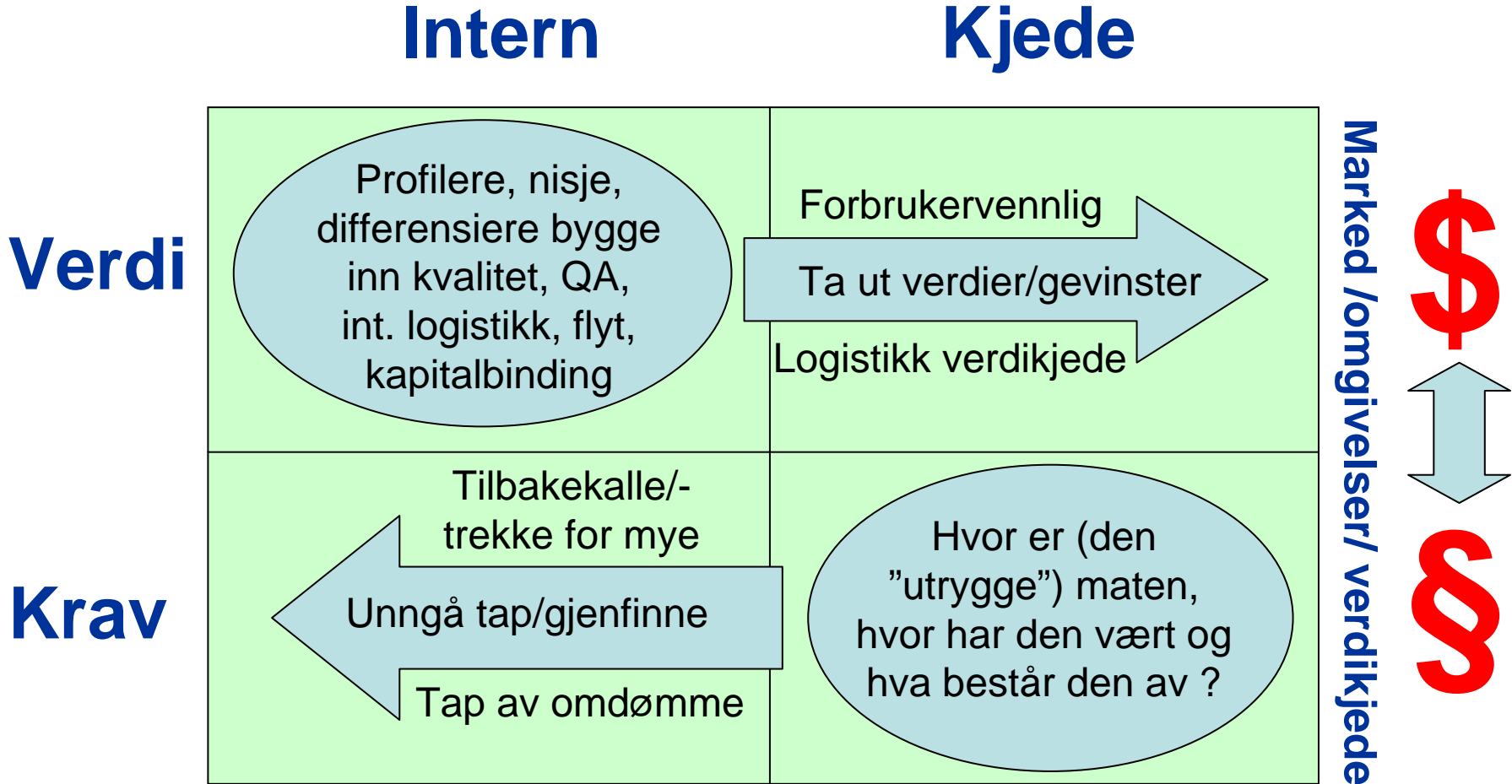
eSporing
eSporing
eSporing
eSporing

To aspekter





To hovedakser i esporingen



Forretningsfordeler muliggjort av sporbarhet

- Fokus på “*Drivere*”

Kravoppfyllelses- drevet med verdi potensial

- Utvidet Matvaretrygghet, Risiko og kvalitetsforvaltning
- Oppnå kravoppfyllelse (Regulatory, Customer, Stakeholder)
- Redusere risiki og kostnader gjennom nøyaktig produkt tilbakekalling/
tilbaketrekking
- Forbedre produktkvalitet gjennom hendelsessporing/rapportering/analyse

Mulighet for faktisk ROI

- Forbedret effektivitet i leveransekjeder/distribusjonsnettverk
- Forbedre lagerstyring gjennom overvåking av produktkvalitet
- Utvide kunde / leverandør koblinger gjennom informasjonsdeling

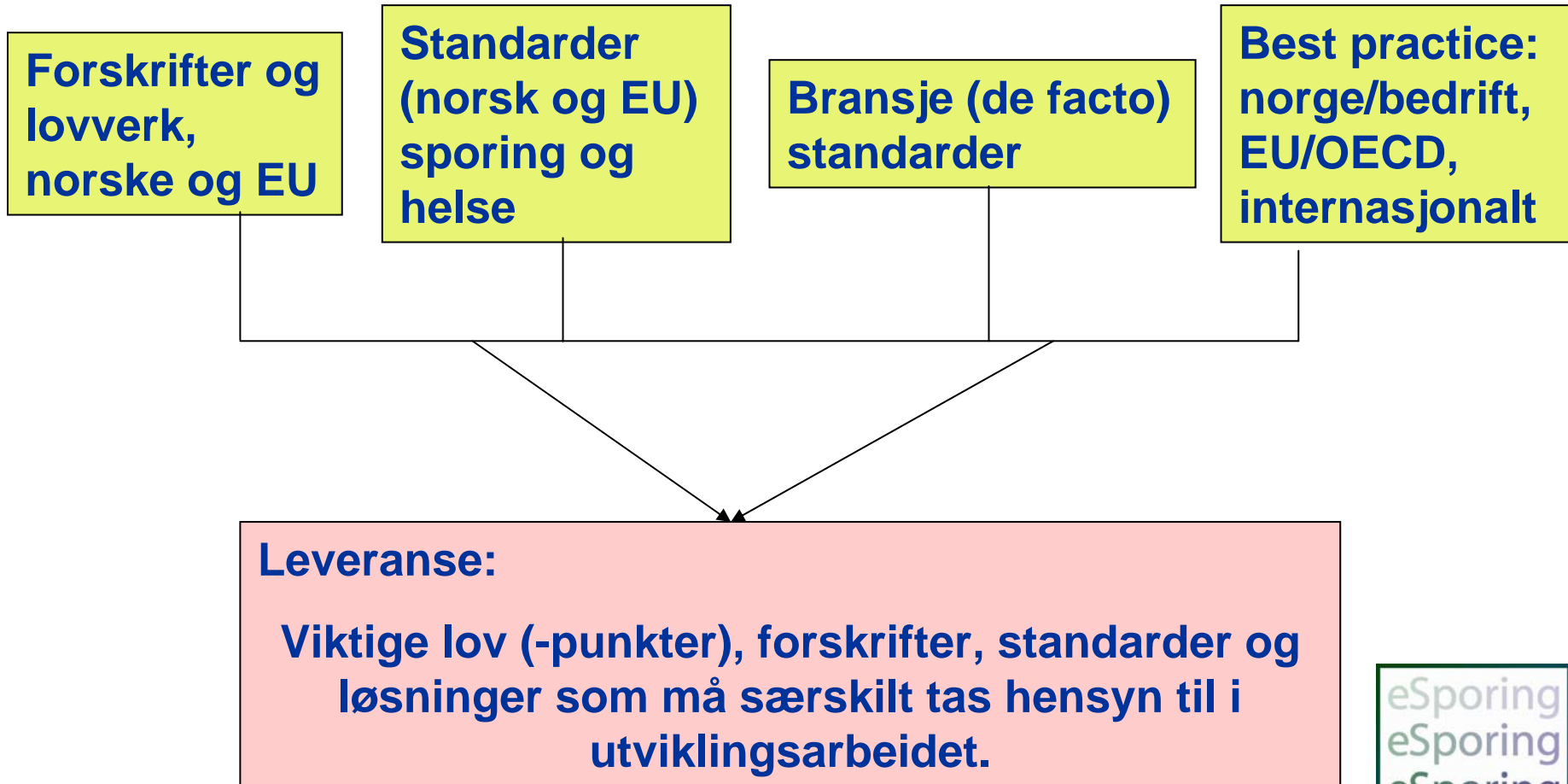
Mulighet for nisjeaktører og visjonære aktører

- Nye Produkt- og Markeds-muligheter
- Bygge produktdifferensiering gjennom verifikasjon av tillitsattributter
- Utvide merkevarebeskyttelse gjennom kontroll av produktpålitelighet
- Levere overlegen kundeservice gjennom informasjonsportaler

Toppledelses drevet / foranket er en forutsetning

- Beriket Forretningsstrategi
- Utvide strategisk plattform og bedriftsverdier (Gjennomsiktighet, Bærekraftighet, Øko-effektivitet, osv.)
- Forsterke konkurransemessige fordeler

Rammeverk/forutsetninger



eSporing
eSporing
eSporing
eSporing

Strategisk analyse



Leveranser:

- Overordnet beskrivelse av vare- og informasjonsflyt/verdikjede (verdikjedeanalyse)
- Strategisk plan: Prioritering i verdikjeden: Hva er kritiske punkter og hva kan skape suksess – Vektlegging av *kritiske punkter* og tilsv. for *suksess* – hvor mye på: *Verdi* versus *kravsporing* og tilsv. for *intern-* versus *kjedesporing*

SYSTEM FOR SPORING AV MAT:

- Middagsmaten din har vært gjennom en kompleks verdikjede før den havner på matfatet – som det framgår av grafikken.
- SINTEF har vært med på å lage en standard, «TraceFish», som sier hvordan et effektivt sporbarhets-system for fisk kan etableres. Oppbyggingen av systemet er vist langs «lakselinja» i grafikken.
- I bunnen ligger en generell sporingsmetode, «TraceFood», som kan overføres til alle andre matvarer.

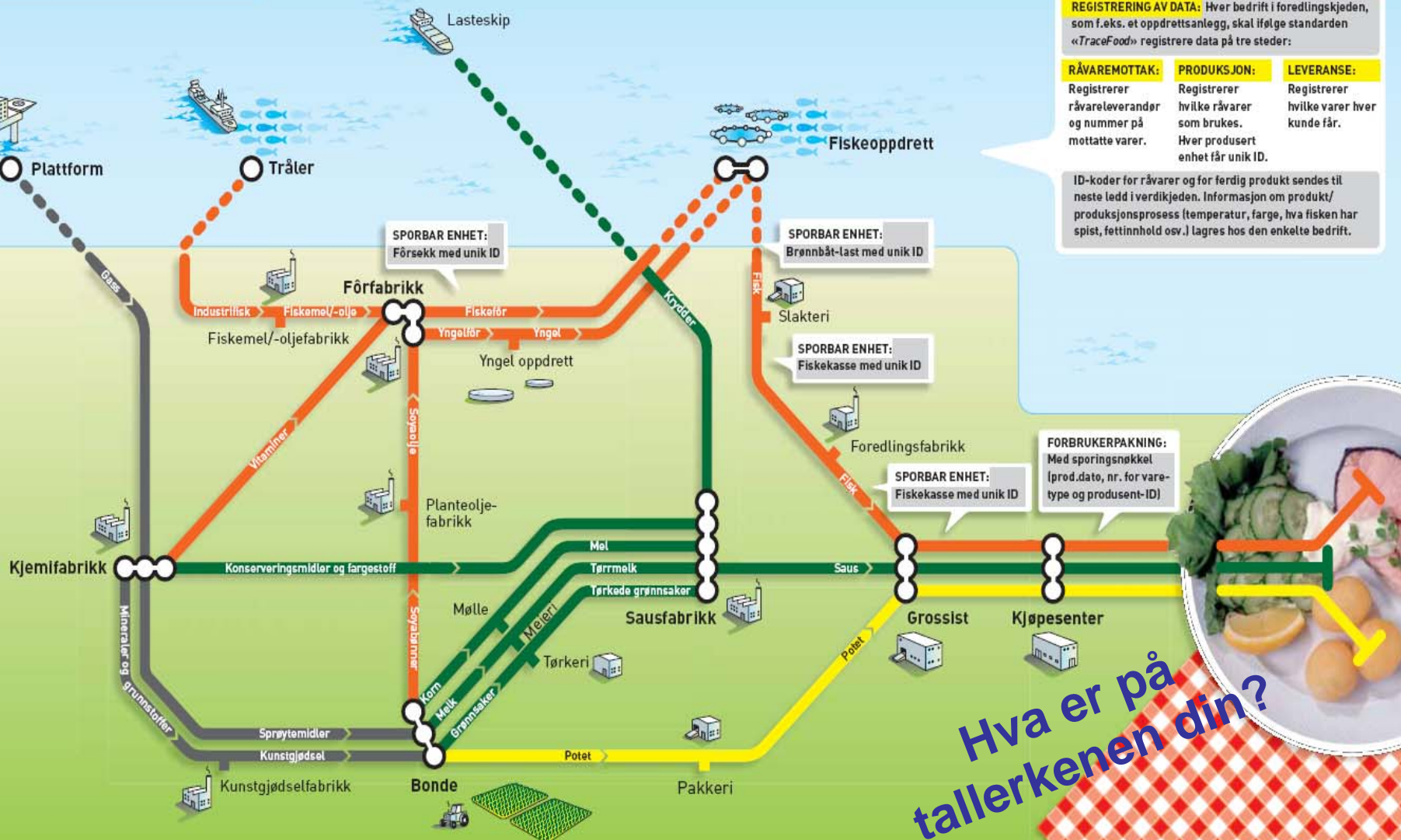
Definer verdiinformasjonskjede

- Lakselinjen
- Sauslinjen
- Potetlinjen
- Basislinjen

REGISTRERING AV DATA: Hver bedrift i foredlingskjeden, som f.eks. et oppdrettsanlegg, skal ifølge standarden «TraceFood» registrere data på tre steder:

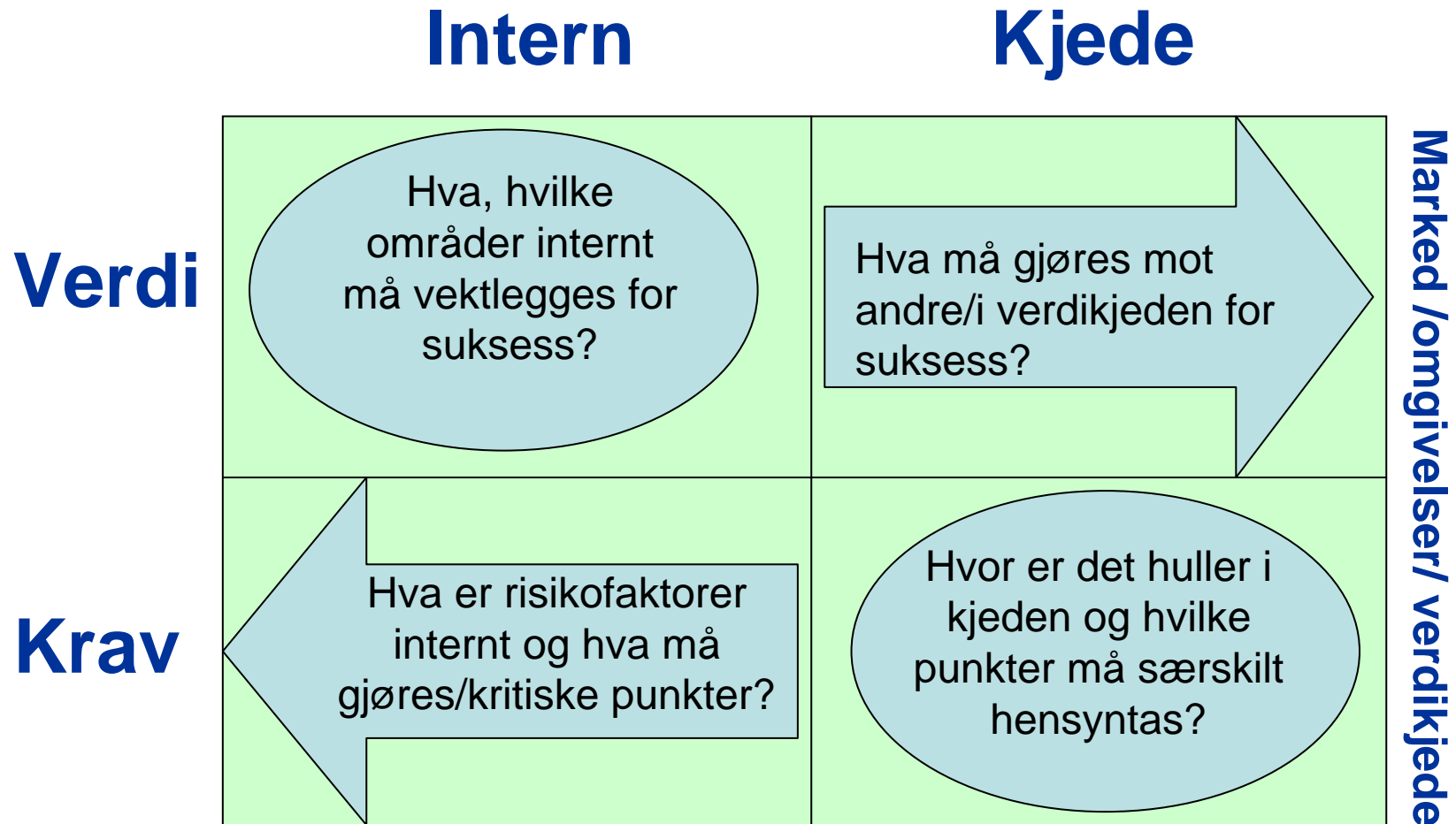
- | RÅVAREMOTTAK: | PRODUKSJON: | LEVERANSE: |
|---|--|--|
| Registrerer råvareleverandør og nummer på mottatte varer. | Registrerer hvilke råvarer som brukes. Hver produsert enhet får unik ID. | Registrerer hvilke varer hver kunde får. |

ID-koder for råvarer og for ferdig produkt sendes til neste ledd i verdikjeden. Informasjon om produkt/produksjonsprosess (temperatur, farge, hva fisken har spist, fettinnhold osv.) lagres hos den enkelte bedrift.



Hva er på tallerkenen din?

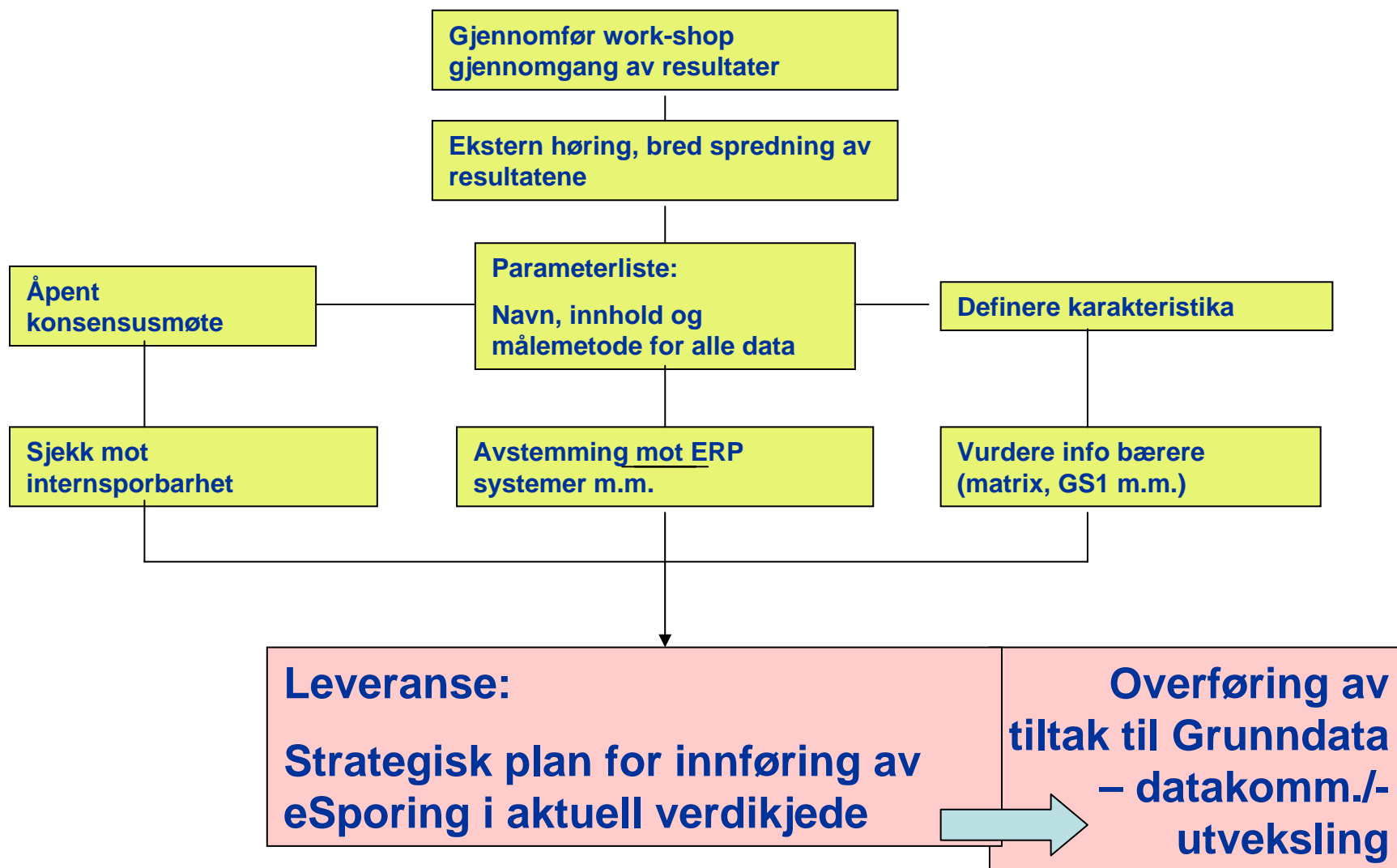
Rammeverk for strategisk plan



Info/systemanalyse: Nåtid & framtid



Etablere handlingplan/tiltak



Prosjektportefølje - Piloter

- Fire (fem) pilotprosjekter – representere hele verdikjeden
 - **Rødt kjøtt**
 - KLF (prosjektleder), Nortura, Fatland, Norsk Kjøtthandel, Prima Jæren Slakt, Aron Mat, SPIS Grilstad, KIFF, Tind spekemat
 - **Frukt & Grønt**
 - Frukt- og Grønnsaksgrossistenes Servicekontor – FGS (prosjektleder), Bama-gruppen, Coop, ICA Norge, Interfrukt, Botolfsen Import AS, A. Nilsson & Co. AS, Fruktringen, Gro Industrier), Gartnerhallen, Norggrønt, NF-grønt, Produsentforeningen av 09
 - **Korn**
 - Felleskjøpet SK (prosjektleder), Norgesfôr, Unikorn, Fiskå mølle, Norgesmøllene, Lantmännen Mills, KIFF)
 - **Fisk** (Hvit, Innenlands omsetning, **Pelagisk**)
 - Aker Seafood ASA, FHL, Norges Råfisklag, Maritech, Fiskeridirektoratet, TraceTracker, Naustvik, Vikomar, Coop, Mega, NSL, Surofi, Fiskarlaget, Austevoll Fiskeindustri, Seastar International, Norges Sildesalgslag, Fiskeriforskning, SINTEF Fiskeri og Havbruk
- **BIT Næringsmiddel/Dagligvare**
 - Kjedene, næringsmiddelindustrien ("Nedstrøms" i første omgang)
- **Produsenter: What's in it for me?**
 - KSLMatmerk, Forsøksringene, Norges bondelag, Norges bonde- og småbrukarlag

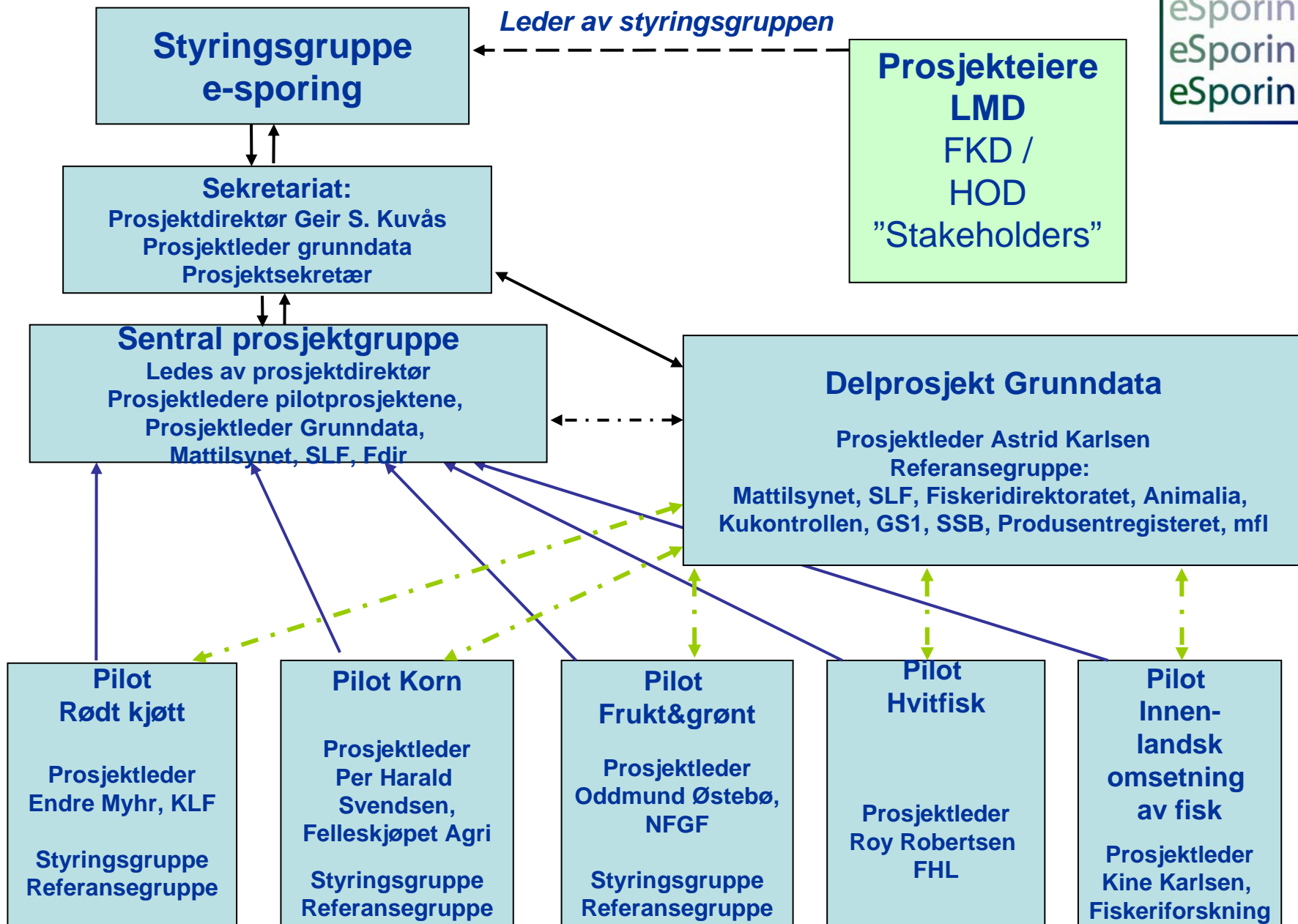
Styringsgruppe



- Landbruks- og matdepartementet
- Helse- og omsorgsdepartementet
- Fiskeri- og kystdepartementet
- Fiskeri- og havbruksnæringens landsforening (FHL)
- Norske Sjømatbedrifters Landsforening (NSL)
- Mattilsynet
- Norges Fiskarlag
- Norges Bonde- og Småbrukarlag
- Norges Bondelag
- KSLMatmerk
- Norsk Landbrukssamvirke
- Norges frukt- og grønnsaksgrossisters forbund
- Kjøttindustriens Fellesforening/NHO
- Handels- og Servicenæringens hovedorganisasjon (HSH)

En krevende prosjektorganisering

eSporing
eSporing
eSporing
eSporing



Helhetlig plan 2007 – 2010 ...

Pilotfasen – kartlegging/analyse

Iverksettelsesfasen - løsninger

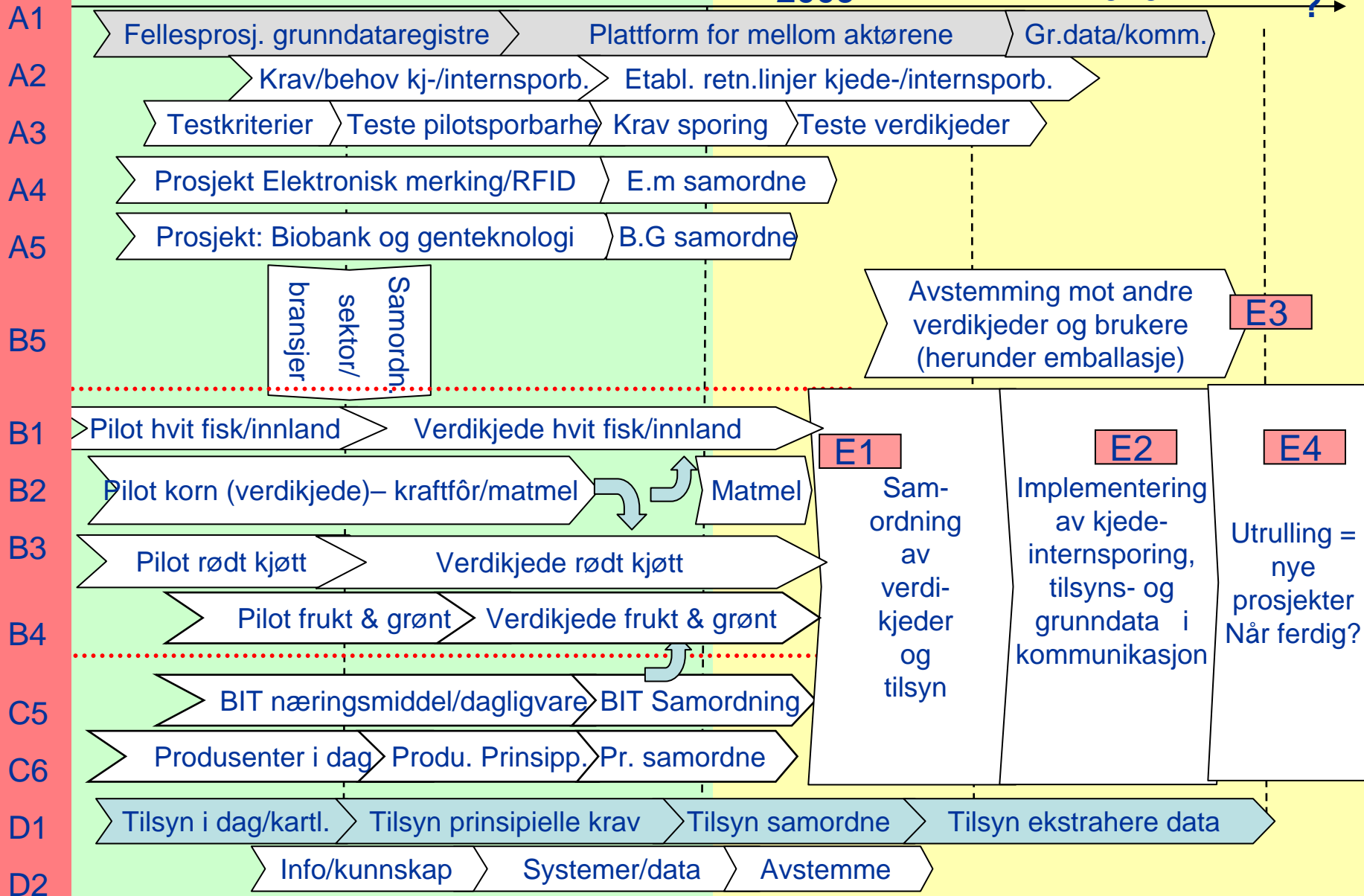
2007

2008

2009

2010

?



Takk for meg og
VELKOMMEN
til starten av
hovedarbeidet !